

**#3010.**  
jahre mäss

**landquartier**  
**! mäss**  
17.-19. OKTOBER 25

**#GEWERBEWANDELZEIT**

**INFORMATION FÜR SPONSOREN**

## INHALTSVERZEICHNIS

|                                                     |   |
|-----------------------------------------------------|---|
| WER WIR SIND.....                                   | 3 |
| ZAHLEN UND FAKTEN .....                             | 5 |
| ZIELGRUPPEN .....                                   | 6 |
| SONDERSCHAUEN.....                                  | 6 |
| INSTRUMENTE ZUR BEWERBUNG DER LANDQUARTER MÄSS..... | 7 |
| SPONSORING .....                                    | 8 |
| SPONSORING-SPECIALS .....                           | 9 |

## WER WIR SIND

### landquarter mäss

Seit 1998 wird die **landquarter mäss** unter dem Patronat des Handels- und Gewerbevereins Landquart und Umgebung durchgeführt. Mit dem HGVL im Rücken, der seit 1934 Bestand hat, wird auch die Seriosität und Nachhaltigkeit der Messe unterstrichen.

Im Grundsatz sind die Ziele des HGVL und der **landquarter mäss** identisch:

- Zusammenschluss der Selbstständigerwerbenden
- Einsatz in der Berufsausbildung und -weiterbildung
- Förderung des Gewerbes durch Veranstaltungen und Ausstellungen
- Informieren der Mitglieder über wichtige Fragen von politischer und wirtschaftlicher Natur
- Wahrung der Interessen gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit

Diese Ziele verfolgen wir immer wieder aufs Neue. So können die rund 250 Mitglieder aus dem HGVL davon profitieren, dass sie ihre Kundschaft erweitern und ihr Unternehmen vor Ort präsentieren können.

## 30 JAHRE GEWERBE – 10. LANDQUARTER MÄSS

Mit den Vorbereitungen 1995 fand der Startschuss in eine damals noch unbekanntere Zukunft der **landquarter mäss** statt. Heute, knapp 30 Jahre später, stecken wir mitten in den Vorbereitungen der 10. **landquarter mäss**. Dass diese mit einer «**Jubiläumsausgabe**» gefeiert wird, liegt auf der Hand.

Vor diesem Hintergrund hat sich das OK entschieden, die **Jubiläums-Mäss** unter das Motto «**Das Gewerbe im Wandel der Zeit**» zu stellen. Denn nichts zeigt so gut auf, wie sich unser Gewerbe und unsere Umgebung gewandelt hat, als ein Rückblick, verbunden mit einem Blick in die Zukunft.

Das seit Januar 2017 im Einsatz stehende OK wird sich auch für die kommende **landquarter mäss** mit extra viel Power, Engagement und frischen Ideen einsetzen.

## Das Organisations-Komitee



Pascal Rüegg | **OK-Präsident, Finanzen**

ESR consulting GmbH, Malans  
info@landquarter-maess.ch



Ladina Gisep Bachmann | **Marketing**

beba it. web. grafik., Landquart  
marketing@landquarter-maess.ch



Nicola Carroccia | **Bau**

Carroccia Bodenbeläge AG, Landquart  
bau@landquarter-maess.ch



Claudio Losavio | **Verkehr & Sicherheit**

Maleraterlier Losavio AG, Landquart  
bau@landquarter-maess.ch



Urs Dürsteler | **Gastro**

Gastro Service – Ihr Partner, Landquart  
gastro@landquarter-maess.ch



Patric Riederer | **Sponsoring**

swisspro AG, Igis  
sponsoring@landquarter-maess.ch

## ZAHLEN UND FAKTEN

Einige Eckpunkte der landquarter mäss:

### Aussteller

- Rund **100 Aussteller** machen am Wochenende aktiv mit.

### Ausstellungsfläche

- Für die Jubiläums-Mäss ist eine Ausstellungsfläche von **rund 3000 m<sup>2</sup>** geplant. Die Jubiläums-Mäss findet im Forum Landquart, im Zelt auf der Wiese und im Aussenbereich statt.

### Bekanntheit

- Die **landquarter mäss** ist **überregional** bekannt und profitiert von einem grossen Einzugsgebiet.

### Werbemöglichkeiten

- Werbeflächen während der **landquarter mäss** gibt es in verschiedenen Variationen und Grössen. Für Ihren Banner, Ihr Plakat oder den Beachflag finden wir den perfekten Ort.

### Besucher

- In den vergangenen Jahren durften wir zwischen **8000 und 10'000 Besucher** empfangen.

### Intervall

- Die **landquarter mäss** findet alle **3 Jahre** statt. Damit bleibt der Besuch und das Ausstellen an der Mäss interessant und die Aussteller und Besucher sind **motiviert**. 2025 wird ein Jubiläumsjahr – **30 Jahre | 10. landquarter mäss**

### Tradition

- Die **landquarter mäss** verfügt über eine lange Tradition. Aus der Berufsschau entstanden, wird die **landquarter mäss** nun seit **1998** in der heute bekannten Form durchgeführt. Der Startschuss der Vorbereitungen fiel 1995.

## ZIELGRUPPEN

Unsere Zielgruppen sind wie folgt definiert:

### Aussteller

- Aussteller werden weiterhin Gewerbler / Aussteller aus dem Handels- und Gewerbeverein Landquart und Umgebung (HGVL) sein.
- Ausnahmen werden nach Absprache bei einzelnen Marktfahrern | Ausstellern | Sonderschauen gemacht, die die **landquarter mäss** auf eine andere Art bereichern.

### Besucher

- Personen, die die landquarter mäss als potenzielle Kunden der Aussteller besuchen und somit bereit sind, Fachkräfte aus der Region zu konsultieren.
- Personen, die die **landquarter mäss** als Wochenend-Ausflug wahrnehmen und vor Ort Umsatz generieren (Eintritte | Einkauf vor Ort in der Ausstellung | Festwirtschaft | Barbetrieb am Abend).
- Familien mit Kindern werden auch häufig an der **landquarter mäss** gesehen. Unser Ziel ist es, dass die Mäss ein Familienerlebnis ist, welches die ganze Familie zusammen geniessen kann. Somit wird auch für ein Angebot für die Kleinsten gesorgt.

### Unterstützer, Sponsoren, Partner

- Für unsere Unterstützer, Sponsoren und Partner möchten wir eine vielfältige Mäss organisieren, die einen Zulauf aus der ganzen Region Landquart, Plessur, Imboden, Prättigau / Davos und dem Sarganserland erfährt. Somit soll die Unterstützung breit publiziert werden können.

## SONDERSCHAUEN

Um die landquarter mäss noch attraktiver zu gestalten, werden Sonderschauen organisiert. Diese sind für unterschiedliche Altersgruppen und Interessen ausgerichtet. Mit ergänzenden Sondershows für Gross und Klein runden wir das Mässe-Erlebnis ab.

## **INSTRUMENTE ZUR BEWERBUNG DER LANDQUARTER MÄSS**

Folgende Instrumente werden für die Bewerbung der **landquarter mäss** eingesetzt:

### **Event-Sponsoring**

- Band-Sponsoring (Live Musik, DJ)
- Kinder-Event-Sponsoring (zum Beispiel: Spiel-Ecke, Kinderschminken)

### **Hocker-Sponsoring**

- Sitzgelegenheit in Form eines Würfels an der Mäss  
(Kann nach der landquarter mäss ins Geschäft genommen werden)

### **Image-Film**

- Präsentation Ihres Unternehmens im Herzen der **landquarter mäss**.

### **Zeitungen**

- Tageszeitungen
- Medienpublikationen

### **Internet**

- Website
- Soziale Netzwerke

### **Aushänge | Filme**

- Plakatwerbung
- Blachen
- Messetafeln
- Imagefilm im Party- | Gastrobereich ausstrahlen lassen

### **Diverse Möglichkeiten**

- Autoaufkleber
- Eintrittsgutscheine
- Flyer

... und weitere Werbemöglichkeiten. Was machbar ist, setzen wir um. Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

## SPONSORING

Eine Hand wäscht die andere. Nur so können wir langfristig gemeinsame Zukunftserfolge erzielen!

Werden Sie jetzt Teil unseres Erfolges und wir werden Ihnen mit verschiedenen Werbemöglichkeiten den Rücken stärken.

| SPONSOR                             | PLATIN <sup>1</sup> | GOLD <sup>1</sup> | SILBER         | BRONZE         | STANDARD       | GÖNNER    |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| CHF                                 | 6000.-              | 4000.-            | 2500.-         | 1000.-         | 500.-          | 200.-     |
| Branchenexklusivität                | x                   | -                 | -              | -              | -              | -         |
| Messezeitung                        | x                   | x                 | x              | x              | x <sup>2</sup> | -         |
| Werbung im Partybereich             | Logo                | Logo              | Logo           | -              | -              | -         |
| Werbeblachen                        | 2 x<br>4 x 2 m      | 1 x<br>4 x 2 m    | 2 x<br>2 x 2 m | 1 x<br>1 x 1 m | -              | -         |
| Logo auf Flyer                      | x                   | x                 | x              | -              | -              | -         |
| Werbung auf der Website             | Logo   Link         | Logo   Link       | Logo   Link    | Logo   Link    | Logo   Link    | Text-Link |
| Erwähnung Social Media <sup>4</sup> | x                   | x                 | x              | x              | x              | x         |
| Eintrittsgutscheine                 | 40                  | 30                | 20             | 10             | 5              | 1         |
| Werbung auf Eintritt Tickets        | x                   | x                 | x              | -              | -              | -         |
| Einladung zum VIP Apéro             | x                   | x                 | x              | x              | x              | -         |
| Speaker Werbung <sup>3</sup>        | x                   | x                 | x              | -              | -              | -         |
| Sponsorenliste in der Mäss          | x                   | x                 | x              | x              | x              | x         |

<sup>1</sup> Ermässigung von 10% Rabatt für Mitglieder des HGVL oder 20% für Aussteller (exkl. Sonderschauen)

<sup>2</sup> Ohne Logo

<sup>3</sup> Während der landquarter mäss

<sup>4</sup> Post auf Facebook & Instagram

### Wichtig zu wissen:

- Logo wird direkt nach Abschluss des Sponsorings als .ai oder .eps-Datei an [marketing@landquarter-maess.ch](mailto:marketing@landquarter-maess.ch) geschickt
- Werbeblachen werden direkt nach Abschluss, bis spätestens 1 Woche vor der landquarter mäss an Swisspro, Untergasse 5, 7206 Igis geliefert.  
Ab Dienstag nach der Mäss können die Blachen wieder am gleichen Ort abgeholt werden.  
Sie werden vor der Türe bereitgestellt, so dass die Abholung flexibel sein kann.
- Werbeblachen entsprechen der oben angegebenen Grösse. Minimale Abweichungen sind möglich, alles > ½ m<sup>2</sup> kann nicht akzeptiert werden.



## SPONSORING-SPECIALS

### Image-Film

Werbung im Partybereich auf Displays im Bühnenbereich.

Integration in die Präsentation in der Schleife während des ganzen Tages.  
Einspielung des Imagefilms ca. alle 15 Minuten.

Dauer des Films: Maximal 30 Sekunden

|              |            |                   |            |
|--------------|------------|-------------------|------------|
| Einspielung: | Freitag    | 17.00 – 02.00 Uhr | CHF 1000.- |
|              | Samstag    | 11.00 – 02.00 Uhr | CHF 1500.- |
|              | Sonntag    | 09.00 – 17.00 Uhr | CHF 1300.- |
|              | Wochenende |                   | CHF 3000.- |

In Kombination mit Platin, Gold oder Silbersponsor: 20% auf oben genannte Pakete.

### Band-Sponsoring

Sichtbarkeit beim Rahmenprogramm

Band-Sponsoring kann beinhalten

- Live-Musik oder DJ am Abend
- Unterhaltungsprogramm für die Kleinen (z.B: Kinderschminken, Spiel-Ecke)

Logo-Vermerk während Event (z.B. Band-Sponsoring) 2 Tafeln gut sichtbar platziert

Bei Ganz-Tages-Einrichtungen (z.B. Spiel-Ecke) Tafel während des ganzen Tages für alle sichtbar

Speaker-Durchsage beim Hinweis auf die entsprechenden Veranstaltungen

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| Band-Sponsoring (zeitlich begrenzt auf Auftritt) | CHF 1000.- |
| Tages-Event (ganztags)                           | CHF 2000.- |

Tafeln werden durch das OK hergestellt und zur Verfügung gestellt.

Die grafische Erstellung kann durch den Sponsor gemacht werden.

Hilfestellungen für Gestaltungen kann durch das OK gegen Bezahlung übernommen werden.

## Hocker-Sponsoring

Sitzhocker, die in der Mäss platziert werden, um den Besuchern ein gemütliches Zusammensitzen zu ermöglichen.

Die Sitzhocker können nach Abschluss der **landquarter mäss** vom Sponsor übernommen und im eigenen Unternehmen oder für andere Events eingesetzt werden.

Die Sitzhocker werden entweder alle zusammen in einem Bereich eingesetzt oder können auf dem Mässgelände verteilt werden. Dies entscheidet das OK zu gegebener Zeit.

Die Sitzhocker werden während der **landquarter mäss** eingesetzt. Dies ist Voraussetzung für das Hocker-Sponsoring. Es kann keine Haftung für Schäden übernommen werden.

Die grafischen Vorlagen (Masse) werden dem Sponsor mitgeteilt und durch den Sponsor gestaltet.

Hilfestellungen für Gestaltungen kann durch das OK gegen Bezahlung übernommen werden.

|                              |                             |           |
|------------------------------|-----------------------------|-----------|
| Sitz-Hocker für 1 Person     | (Sichtbarkeit für 2.5 Tage) | CHF 600.- |
| Sitz-Hocker für 2-3 Personen | (Sichtbarkeit für 2.5 Tage) | CHF 800.- |



## KONTAKT

Wir stehen für alle Fragen gerne zur Verfügung:

OK landquarter mäss | Sponsoring  
Swisspro AG  
Patric Riederer  
Untergasse 5  
7206 Igis



+41 81 286 60 62  
[sponsoring@landquarter-maess.ch](mailto:sponsoring@landquarter-maess.ch)  
[www.landquarter-maess.ch](http://www.landquarter-maess.ch)

## WIR DANKEN

Wir danken Ihnen ...

- ... für Ihre Zeit, die Sie sich genommen haben, um unsere Unterlagen zu studieren.
- ... für das Gespräch, das wir mit Ihnen führen dürfen.
- ... für interessierte Fragen, die Sie uns stellen.
- ... für Ihre Ideen, die Sie einbringen möchten.
- ... für das Interesse an unserer Region.
- ... für die Unterstützung der lokalen Fachgeschäfte.
- ... für die Mitgestaltung einer Region mit Mehrwert.
- ... für die Unterstützung unseres Projekts.
- ... für Ihr Mitmachen an der **landquarter mäss 2025**